



# CONSEILLER EN COMMUNICATION

**Formation d'un an dont 455 heures au centre de formation**

## CONTENU

- ◆ Stratégie et outils de Communication des Entreprises
- ◆ Techniques de Négociation – Marketing
- ◆ Logiciels des métiers de la communication  
*Création de site inter/intranet, création de plaquettes (...) avec des logiciels In Design, Photoshop, Illustrator...*
- ◆ Métiers de l'imprimerie, de l'évènementiel, de la presse, de l'audiovisuel
- ◆ Outils numériques : Web, supports mobiles, objets communicants, réseaux sociaux

## CONDITIONS D'ACCES

- ◆ Particulier – étudiant
- ◆ Salarié en formation continue (plan de formation, période de professionnalisation, CIF...)
- ◆ Demandeur d'emploi en contrat de professionnalisation
- ◆ Titulaire d'un BAC+2  
*(Autres cas, nous consulter)*

## ALTERNANCE

3 semaines en entreprise et 1 semaine en centre de formation par mois

## PEDAGOGIE

- ◆ Enseignement assuré par des professionnels
- ◆ Acquisition de connaissances permettant d'exercer une activité alliant l'aspect commercial et le conseil en communication au sein d'entreprises prestataires de services de communication

(Exemple : Agence de communication, studio de graphisme, imprimeur...)

Ou des actions de communication dans des grandes entreprises, dans des entreprises de tailles plus petites, au sein d'associations.

## DEBOUCHES

- Conseiller en Communication
- Assistant Communication
- Chargé de Publicité
- Chargé de Projets de Communication

## VALIDATION

**Diplôme d'attaché commercial – spécialisation communication** - parution au Journal Officiel du 12 Mai 2011 et inscription au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP, niveau II)

## LIEU ET DATES de la formation

**CCI Formation Site de QUETIGNY**

22 Bis rue du cap Vert 21800 QUETIGNY

**20 février 2012 au 19 février 2013**

**Pour déposer sa candidature...**

**Isabelle PERROTTON**

CCI FORMATION

Tél : 03.80.39 19 58

[Isabelle.perrotton@cci21.fr](mailto:Isabelle.perrotton@cci21.fr)